

COURT-CIRCUIT « EXPRESS »



La corporation de développement communautaire



Kamouraska / Rivière-du-Loup / Témiscouata / Basques

Mai 2004

Tél : 867-5885 postes 101,102 et 103

Courriel : cdckrtb@videotron.ca

www.cdckrtb.ca

Dans ce numéro



Les aurevois

Le Court-circuit pour vous!

Pétition pour sauver Télé-Québec

Campagne d'actions du magazine Recto Verso p.2

« Relève » : le défi p.2

Pétition sur le prix du pétrole p.3

Décoiffons la violence p.4

Comment faire baisser le prix de l'essence? p.4

Entre deux votes, Je compte! p.5

5 à 7 pour le Vieux-manège p.

La mobilisation question de responsabilité p.

Parler d'alcool : Avec ses enfants sans être dépassé p.5

Formation 2004 -2005 |

Le Site Web de la CDC |

Enigme |

Blé transgénique |

Pensée du mois |

CherEs AmiEs communautaires du KRTB,

Avant qu'il ne circule aussi des rumeurs à mon propos du genre «elle est partie à la retraite!!! », je veux vous dire que les astres (du moins, c'est une explication plausible!?) me font dériver de mon univers de travail actuel à la CDC pour un certain temps (en fait 7 mois). Je quitterai le 1^{er} août 2004 et serai de retour au mois de mars 2005. Pendant ce temps j'effectuerai un remplacement au CLSC Rivières et Marées en organisation communautaire et j'espère que je reviendrai avec une expérience qui pourra enrichir mon travail et mon engagement dans le mouvement communautaire.

À bientôt (pour le KTB) et j'imagine qu'à Rivière-du-Loup, on ne verra pas la différence !

Julie

Ce n'est qu'un aurevoir !

Déjà presque 6 mois que je suis dans la grande famille de la CDC. C'est avec regret que je rédige mon dernier Court-Circuit, car mon contrat prendra fin le 4 juin prochain. Cependant, il y a de forte chance que l'on se revoit dans un proche avenir, car je recherche un nouvel emploi dans le merveilleux monde du communautaire. Je suis très heureux d'avoir pu collaborer avec vous d'une manière ou d'un autre.

À la prochaine!

Sébastien

Aurevoir à vous toutes et tous,

Avant que la rumeur vous fasse accroire toutes sortes de choses à mon sujet comme : « elle est en congé de maternité!!! » Je veux vous informer que j'ai pris une grosse décision...je retourne étudier à temps plein cet automne. Je vais terminer un certificat en gestion des ressources humaines et ainsi cumuler trois certificats pour l'obtention d'un BACC. Multidisciplinaire.

Je quitterai la CDC à la mi -août et je devrais revenir le 1 juin 2005. De nouvelles personnes prendront la relève.

D'ici mon départ, nous aurons sûrement le plaisir de se voir, sinon je vous écrirai un petit mot ...

Claire

LE COURT-CIRCUIT POUR VOUS!

Si vous voulez que vos informations soient publiées ou pour apporter des commentaires communiquez avec Sébastien au 867-5885 #103, par fax 867-8920 ou cdckrtb@videotron.ca . Faites-le avant le 10 de chaque mois.

Pétition pour sauver Télé-Québec

Vous avez aimé : Passe-Partout, Téléservice, Droit de parole et cie? Vous désirez conserver pour vos enfants des émissions comme *Cornemuse*, *Macaroni tout garni*, *Ramdam*? Vous souhaitez qu'on brasse vos idées avec *Les Francs-tireurs*, *Points chauds*? Vous avez aimé ou vous aimez bouger sur la musique de *Beau et Chaud et Belle et Bum*? Vous avez suivi ou suivez ce qui se passe en culture, dans les régions, par le biais *des Choix de Sophie ou Diabolo menthe*? Vous vous passionnez pour le cinéma de répertoire? Vous adorez apprendre de nouvelles choses par le biais de documentaires? Vous aimez prendre *La Poudre descampette* ou cuisiner *À la DiStasio*? Vous désirez vous faire surprendre par l'humour à la Bruno Blanchet ou à la *Phylactère Cola*? Vous vous passionnez pour une ou plusieurs émissions de Télé-Québec! Si vous avez répondu oui à l'une ou l'autre de ses affirmations, Voici une pétition à signer et à faire suivre à tous vos contacts. Merci de votre appui!
<http://www.petitiononline.com/tqc/>

Alain Bernier

Coordonnateur Tété-Québec

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

440 boulevard Perron, Carleton, GOC 1J0

Tél: (418) 364-7025 Téléc: (418) 364-7641

Cellulaire: (418) 392-3201

Campagne d'actions solidaires du magazine Recto Verso

Le magazine communautaire Recto Verso, qui est distribué gratuitement dans plus de 1 200 points répartis dans les différentes régions du Québec, a entrepris une campagne d'action solidaire. Un total de 20 000 actions solidaires ont été émises, au coût de 10\$ chacune, afin de permettre la continuité et le développement du magazine. Aussi, Recto Verso propose la création de la Société des actionnaires solidaires de Recto Verso. Le but de cette campagne, qui a été lancée en mars 2003, vise à amasser des fonds pour combler le déficit cumulé durant les premières années de Recto Verso et aussi, témoigner de l'appui des lecteurs et des partenaires du magazine.

L'objectif est de vendre 9 000 actions solidaires d'ici la fin du mois de juin prochain. À ce jour, mentionnons que 479 personnes ou organisations ont répondu à l'appel de Recto-Verso et constituent la Société des actionnaires solidaires. Si vous désirez prendre part à cette vaste campagne et être solidaire de ce magazine, visitez leur site web à l'adresse suivante :
<http://www.rectoverso.info/>.

« Relève » : le défi

Une journée de réflexion et d'échange sur la relève



Une journée de réflexion et d'échange sur la relève dans le Kamouraska se tiendra le samedi 29 mai prochain au Camp Richelieu de Saint-Pascal. Organisée par la Table des organismes communautaires du Kamouraska, cette rencontre a pour but d'identifier des solutions aux barrières et aux difficultés de recrutement dans les organismes communautaires et municipaux. Les personnes oeuvrant dans ces organisations, ainsi que celles intéressées à s'impliquer, sont visées par cette journée.

Le déclin démographique, les nouveaux modes de vie et la difficulté de trouver des bénévoles questionnent nos façons de recruter et de maintenir la relève dans nos organisations. Qu'est-ce qui attire quelqu'un vers le bénévolat en 2004? Qu'est-ce qui empêche quelqu'un de s'engager? Nos organismes sont-ils vraiment prêts à recevoir des nouveaux bénévoles? Pour débattre ces questions, la journée débutera avec la présentation d'une étude sur le bénévolat réalisée par l'Université du Québec à Trois-Rivières. Puis, un « panel », composé de personnes engagées dans des organismes communautaires, bénévoles et de développement, livrera ses réflexions. La discussion se poursuivra dans des ateliers pour identifier des actions à poser pour favoriser et maintenir l'engagement des bénévoles. Les participants recevront, au terme de la journée, un document pour mieux les outiller sur le recrutement et la reconnaissance de ces personnes.

La journée de réflexion et d'échange sur la relève est rendu possible grâce à la contribution de plusieurs organismes du Kamouraska. Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec Monique Potvin à la Maison de la famille du Kamouraska au 492-5993.

Vous en avez assez de la situation actuelle en ce qui concerne le prix de l'essence? Faites-le savoir!



Les sursauts du prix du carburant vous irritent au plus haut point? Vous en avez assez de vous sentir pris en otage à la pompe alors que le gouvernement et l'industrie profitent de la situation?

Faites-le savoir.

<http://www.caaquebec.com/>

(Section Marché de l'essence)

Étude d'impact socio-économique

Suite à l'enquête sur l'impact socio-économique qui s'adressait aux groupes membres de la CDC, préparée en collaboration avec la TNCDC et des chercheurs de l'UQAM et l'UQAC. Voici un résumé des résultats pour la CDC du KRTB:

- 39 groupes membres ont répondu au questionnaire;
- Le nombre total des personnes rejointes par les organismes: 33 566;
- 89,4 % des groupes incluent la participation au CA parmi les fonctions occupées par les bénévoles;
- Dans 65,8 % des groupes, les bénévoles participent aux comités de travail;
- La concentration des salaires se situe entre 7,50 \$ et 12,49 \$ de l'heure; elle représente la situation de 59,2 % du personnel. Plus précisément, 33,7% du personnel reçoit un salaire horaire situé entre 7.50 \$ et 10.49 \$ et 27 % du personnel est rémunéré à un taux de 10.50 \$ à 12.49 \$ de l'heure;
- Une majorité de 71,1 % des personnes possèdent une ancienneté de moins de 6 années;
- 43,7 % des membres du personnel régulier possèdent une ancienneté de 2 années ou moins;
- 5 personnes possèdent une ancienneté située entre 13 et 16 ans;
- On remarque une très nette majorité de femmes au sein des différents genres de groupes;
- Au total, les groupes détiennent 22 sièges aux instances décisionnelles d'organismes de développement local et régional (CRD, CLD, SADC, CRES);
- La majorité des groupes disent avoir des liens formels ou informels avec le secteur public, para-public ou gouvernemental;
- Pour les 25 autres groupes qui collaborent de manière formelle ou informelle avec le secteur public, para-public ou gouvernemental, la **concertation** est le type de collaboration le plus significatif;
- Tous les groupes collaborent de manière formelle ou informelle avec le secteur communautaire et la concertation est le plus important type de collaboration;
- 34/37 groupes affirment avoir des difficultés de financement;
- La moitié des groupes qui ont des difficultés de financement précise que leurs difficultés se situent surtout au niveau du fonctionnement de base;
- 12/34 ont des difficultés au niveau du fonctionnement d'appoint;



Étude d'impact socio-économique (suite)

- 5/34 ont des difficultés au niveau du fonctionnement de croissance;
- Un nombre total de **9,818** heures ont été consacrées à la recherche de financement au sein des groupes membres de la CDC et de la CDC elle-même dans l'année qui a précédé la collecte des données, ce qui fait une moyenne de **297,5** heures par groupe;
- Nous pouvons affirmer que les groupes membres de la CDC investissent **3,401,250.00 \$** sur le territoire du KRTB, soit l'équivalent de 82,2 % de leurs dépenses totales qui sont de **4,136,525.00 \$**;
- Si on multiplie le nombre total d'heures de bénévolat- **6,797** heures- par le **salaire moyen des groupes membres de la CDC 11,68 \$ de l'heure, on obtient un investissement de 79,388,96 \$** dans le territoire du KRTB.

``DÉCOIFFONS LA VIOLENCE``

``Décoiffons la violence`` est un programme visant la formation d'aidantes naturelles auprès de femmes victimes de violence conjugale. Ce programme a permis cette année, à L'Autre-TOIT du KRTB, de rejoindre **127 coiffeuses et esthéticiennes du Témiscouata et de l'école de formation professionnelle de Rimouski.**

Préparé dans le cadre d'un projet subventionné par Stratégie nationale sur la Sécurité communautaire et la prévention du crime, le projet visait la prévention des situations de violence conjugale ou leur aggravation.

Les coiffeuses et les esthéticiennes, dans leurs pratiques, peuvent être en contact avec des femmes prises dans le piège de la violence conjugale. D'ailleurs c'est, en partie, grâce aux témoignages de quelques unes d'entre elles que ce projet a été formulé. Elles demandaient plus d'informations sur la violence conjugale et aussi, surtout, comment réagir face à une victime qui se confie.

Le programme était offert sous la forme d'une rencontre de groupe d'environ 2 hres 30 ou de rencontres individuelles. 99 coiffeuses et esthéticiennes ont suivi la formation et 95% d'entre elles se sont dites mieux informées sur la problématique et mieux préparées à aider une victime. Celles qui n'étaient pas disponibles pour la rencontre de groupe ont quand même reçu le programme soit en main propre soit par la poste.

Si vous désirez plus d'informations sur ce programme ou sur la violence conjugale, appelez à L'Autre-TOIT du KRTB au 854-7160 et demandez à parler à une intervenante.

Comment faire baisser le prix de l'essence?

On entend dire que le prix de l'essence grimpera à environ \$1.42 le litre d'ici l'été. Voulez-vous que le prix de l'essence baisse? Alors nous devons agir intelligemment.

Quelqu'un a pensé à un plan qui pourrait vraiment fonctionner si l'on veut! L'essence est présentement autour de \$0.89 à \$0.96 cents le sans plomb régulier. Nous savons tous que nous nous faisons avoir par les compagnies pétrolières. Rappelez-vous, lorsqu'ils ont fait grimper l'essence à près d'un dollar, ils disaient qu'il y aurait un manque de pétrole. Eh bien, il n'y a plus de manque de pétrole maintenant, et le pétrole est plus abondant en ce moment qu'il y a 35 ans lorsque le prix du litre était à \$0.29 cents.

Les compagnies pétrolières et l'OPEC veulent qu'on croit que l'essence est bon marché à \$0.89 ou \$0.96. Nous devons agir agressivement et leur montrer que ce sont les acheteurs qui contrôlent la bourse et non les pétrolières. La seule façon de voir les prix de l'essence baisser, c'est de frapper là où ça fait mal: donc direct dans leur portefeuille! Et nous pouvons le faire. Comment? Puisque nous avons toutes et tous besoin de nos autos, nous ne pouvons pas nous priver d'essence. Nous pouvons avoir un impact sur le prix de l'essence si nous agissons ensemble pour enclencher une guerre des prix!

Voici l'idée! Pour le reste de l'année **N'ACHETEZ plus d'essence** de ces deux plus grosses compagnies (qui forment maintenant qu'un) **PETRO CANADA ET SHELL**. S'ils ne vendent plus de pétrole, ils seront obligés de baisser leur prix. En le faisant, les autres compagnies seront obligées de faire de même. Mais pour avoir un impact, nous devons atteindre des millions d'acheteurs de PETRO ET DE SHELL. Il faut continuer d'acheter votre essence ailleurs que chez PETRO et SHELL jusqu'à ce que le prix baisse à \$0.64 ou moins et que le prix reste bas.

CECI PEUT FONCTIONNER! N'oubliez pas de transmettre ce message au plus de monde possible.

Source : information provenant d'un courriel circulant sur Internet.

Entre deux votes, Je compte!

Vous vous souvenez du bulletin de vote que vous avez reçu par le Réseau de Vigilance du Bas-Saint-Laurent? N'oubliez pas de le faire remplir par les personnes qui utilisent vos services. Votre AGA pourrait être un événement propice pour le faire remplir.



Afin d'amasser des fonds pour assurer son fonctionnement, le Centre communautaire du Vieux-Manège organise un 5 à 7 le 20 mai prochain, au Bar le Triangle situé sur la rue Lafontaine à Rivière-du-Loup.

Le billet est au coût de 5\$ et inclus une bière, un petit buffet et plusieurs prix de présence.

Pour d'autres informations ou pour vous procurer des billets, vous pouvez contacter Sébastien Ouellet au 867-5885 poste 103 ou Cyd Lamirande au 867-5885 poste 110.

La mobilisation ... quand le sens des responsabilités fait défaut!

Le 14 avril dernier avait lieu à Québec une grande manifestation contre les politiques du gouvernement Charest. L'objectif pour le KRTB était de réunir 260 participantEs. C'est 166 personnes du KRTB qui se sont présentées, fidèles au poste, pour démontrer leur mécontentement face aux politiques libérales mise en place depuis l'arrivée au pouvoir du gouvernement Charest. C'est une augmentation de 25 personnes par rapport à la manifestation d'octobre 2002.

Alors pourquoi ce titre? La raison est bien simple, nous avons eu plus de 210 inscriptions et seulement 166 participantEs. C'est donc dire que 44 personnes ne se sont pas présentées. Les nombreuses absences ont non seulement déçu l'équipe d'organiseurs (trices), mais nous avons refusé l'inscriptions de d'autres participantEs faute de place dans les autobus. Les 210 personnes initialement prévues remplissaient 4 autobus, mais avec 166 personnes, nous aurions pu louer seulement 3 autobus et ainsi économiser 991\$.

Ce n'est pas simplement une question financière, mais c'est une invitation pour tous et toutes à prendre un moment de réflexion sur le sens des responsabilités dans la vie de tous les jours. Un engagement, quel qu'il soit, ne devrait jamais être pris à la légère.

Je vous laisse sur une phrase de : *Dietrich Bonhoeffer* :

« L'action ne dérive pas de la pensée mais d'une bonne volonté à assumer ses responsabilités. »

Sébastien

**Parler d'alcool
Avec ses enfants sans être dépassé**

Voici un programme que vous pouvez trouver sur le site web d'Éduc Alcool à l'adresse suivante :

<http://www.educalcool.qc.ca/> .

Ce guide est divisé en trois sections, comment être, quoi savoir et quoi dire. Le tout est regroupé par groupe d'âge : les 8 à 11 ans, 12 à 14 ans, 15 et 16 ans et les 17 et 18 ans.

Si vous avez des problèmes à ouvrir le document appelez :

Sébastien 867-5885 #103.

Formation 2004 -2005

Comme chaque année, nous élaborons une offre de formation à partir des besoins exprimés par nos membres. Que ce soit pour améliorer et acquérir des compétences et des outils de travail pour discuter sur les enjeux et les défis liés au milieu communautaire, pour favoriser le partenariat entre les différents organismes, pour démontrer son engagement envers le milieu ou pour puiser une bonne source de motivation, les raisons sont nombreuses pour participer à une ou plusieurs des formations offertes.

Nous vous invitons donc à compléter le questionnaire et nous le retourner le plus tôt possible..

Merci!

LE SITE WEB DE LA CDC



Le site est toujours en fonction à l'adresse www.cdckrtb.ca

Bonne navigation!

Enigme

Dans quelles circonstances la moitié de douze est-elle égale à sept?



$$12 \div 2 = \text{XII} = \text{VII} = 7$$

Que jette t-on lorsqu'on en a de besoin et que l'on ramasse lorsqu'on en a plus besoin ?

**Blé transgénique:
des groupes
promettent du
"pain sur la
planche"
pour le PM**



04/05 22:34 Des groupes hostiles aux OGM (Organismes génétiquement modifiés) ont averti mardi le Premier ministre canadien Paul Martin qu'il aurait "du pain sur la planche" aux prochaines élections s'il ne s'oppose pas à l'introduction du blé transgénique au Canada.

Ces groupes ont en effet lancé une campagne d'envoi de tranches de pain par la poste au bureau du Premier ministre dans l'espoir de l'amener à se prononcer.

"Nous espérons qu'en voyant une énorme pile de tranches pain sur son bureau, Paul Martin se décidera à respecter la volonté du public sur cette question", a déclaré une porte-parole des Amis de la Terre du Québec, Anne-Marie Turmel. "Le gouvernement ne doit pas introduire de blé transgénique au Canada".

"C'est un avertissement à Paul Martin alors qu'il se prépare à organiser des élections", a affirmé de son côté Nadège Adam, représentante du Conseil des Canadiens, l'autre groupe impliqué dans cette campagne.

Une agence du gouvernement canadien étudie en ce moment une demande d'homologation du géant agrochimique américain Monsanto qui espère commercialiser d'ici peu dans les vastes prairies canadiennes son blé Roundup Ready, malgré l'opposition d'une forte majorité de Canadiens, selon des sondages.

Source : www.voila.fr

Pour envoyer vos tranches de pain faites le au :

Cabinet du Premier ministre
80, rue Wellington
Ottawa
K1A 0A2

PENSÉE DU MOIS

Chaque année, la nature nous offre le mois de Mai pour se faire pardonner Février.

Bill Tammeus

Maudit menteur!

Sébastien Ouellet