

**Diapo 13** (2005) Voir : [http://www.journaldunet.com/cc/03\\_internetmonde/spam.shtml](http://www.journaldunet.com/cc/03_internetmonde/spam.shtml)

Pour une estimation du volume des spams dans le monde....

### ***Inondation de pourriels Branchez-vous 14 juin 1999***

Plus de 90% des internautes reçoivent des courriers non sollicités (ou pourriels) au moins de façon hebdomadaire, dévoile une nouvelle enquête effectuée par le [Gartner Research Group](#).

Et plus l'on garde longtemps la même adresse de courrier électronique, plus grandes sont les chances d'en recevoir, soit 63% pour une adresse de deux mois et 96% pour une adresse de quatre ans ou plus. Aux dires des 13 000 répondants de l'enquête commandée par [Bright Light](#), une entreprise de filtrage de courrier électronique, un tiers d'entre eux reçoivent de six à 20 messages pollupostés. Les plus courants sont ceux qui proposent de devenir riche rapidement, les annonces pour adultes et les offres de logiciels. De plus, 40% des répondants voudraient voir les pourriels interdits, alors que 25% veulent qu'une législation contrôle le pollupostage. Un quart des répondants croient que la seule façon de régler le problème est d'effacer soi-même les messages non sollicités.

Par ailleurs, l'enquête révèle que le pollupostage coûte surtout cher aux fournisseurs d'accès Internet. Aux États-Unis, ils doivent déboursier 75 \$ pour obtenir un nouveau client, mais ils perdent 7,2% de leur clientèle, plusieurs internautes changeant d'adresse de courrier électronique pour fuir le pollupostage. Pour plus d'information sur ce fléau, on peut consulter le site Internet de la Coalition Against Unsolicited Commercial Email ([CAUCE](#)) ou le site [Le Spamming et son contrôle](#)

HARCÈLEMENT CYBERNÉTIQUE dans la revue quartier libre de  
<http://www.ql.umontreal.ca/volume11/numero1/societev11n1c.html>

Selon les chiffres de la Commission européenne, les pollupostages représentent plus de 50 % du trafic mondial de courrier électronique. Une nouvelle forme de publicité envahissante sur Internet est la fenêtre pub communément appelée le «POP-UP».

.....

**Jean Lalonde** : Le Joker: Les pourriels viennent surtout des États Unis (57%) et, en 2e position, du Canada (7%). Ensuite, Chine, Corée, Europe...

[http://www.cyberpresse.ca/dossiers\\_a/042004/1,1781,0,042004,639142.shtml](http://www.cyberpresse.ca/dossiers_a/042004/1,1781,0,042004,639142.shtml)

.....

Bruxelles, le 15 juillet 2003

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/03/1015&format=HTML&aged=0&language=FR&guiLanguage=en>

Spam: la Commission européenne passe à l'offensiv

La perte de productivité pour les entreprises de l'UE a été estimée à 2,5 milliards d'euros pour 2002. En outre, on estime qu'avant la fin de l'été, le spam représentera plus de 50 % du trafic mondial de courrier électronique. Le spam est susceptible de réduire à néant certains des avantages majeurs apportés par des services tels que le courrier électronique et les SMS.