

Diapo 16 (2005) Des outils pour moins de pourriels

MailWasher (notification courriel et anti-pourriel)

MailWasher est un logiciel avec lequel on peut examiner le contenu de comptes de courriel, sans en télécharger entièrement les messages, avant de les récupérer dans un client de courriel. Il peut également filtrer le courriel indésirable et faire «rebondir» les messages non sollicités, un moyen qui permet de lutter contre le pourriel.

Lors du premier lancement de MailWasher, il vous faudra définir les paramètres d'un compte de courriel POP3, par exemple celui qui vous est offert par votre fournisseur d'accès Internet (l'utilisation de Hotmail n'est offerte que dans la version payante).

Lors de la réception d'un message, vous serez en mesure de visualiser son contenu, son en-tête complet ainsi que d'autres paramètres. De l'interface principale, vous pourrez également supprimer les messages, mettre les expéditeurs dans votre liste noire ou liste d'amis, et expédier un leurre pour faire croire à l'expéditeur que votre adresse de courriel n'existe pas, ce qui est une fonctionnalité intéressante pour lutter contre le pourriel.

De plus, les *Options*, accessibles du menu principal *Outils*, vous permettront de personnaliser MailWasher en spécifiant, par exemple, le logiciel de messagerie que vous voulez utiliser (Outlook Express dans la plupart des cas), la fréquence de vérification du compte (toutes les 10 minutes par défaut) et des filtres anti-pourriel ajustés à vos besoins.

SpamPal (anti-pourriel gratuit) Réf. Branchez-vous 14 janvier 2003

SpamPal est un programme qui aide à séparer le spam du courrier que vous devez absolument lire parce qu'il vous est vraiment destiné. <http://spampal.free.fr/>

En se basant sur des listes d'expéditeurs de pourriel, SpamPal vous permet de soulager votre boîte de réception de bon nombre de messages publicitaires indésirables aussi connus sous le nom de pourriel (*spam* en anglais). Il est compatible avec la plupart des clients de courriel courants, y compris Outlook Express, Eudora, Netscape et Incredimail.

SpamPal est un logiciel gratuit qui se positionne entre votre serveur et votre client de courriel. Il télécharge vos messages et, quand ils sont reconnus comme étant du pourriel, il les marque comme tel puis ils sont placés dans un dossier de votre choix, dans lequel vous pourrez les vérifier avant de les supprimer.

Après avoir installé [SpamPal](#), vous devez configurer votre logiciel client de courriel pour qu'il récupère vos messages en les filtrant au préalable; il ajoutera la mention ****SPAM**** aux messages reconnus comme pourriel. Dans le cas d'Outlook Express, vous devez modifier les paramètres du *Courrier entrant (POP3)* de l'onglet *Serveurs* dans le compte qui est accessible du menu principal *Outils*. Ce paramètre doit être défini comme "localhost" tandis que le serveur POP3 qui était inscrit dans ce champ devra être placé à la suite du nom du compte et séparé de celui-ci par un "@".

Toujours dans le cas d'Outlook Express, vous devez ensuite définir une règle de courrier afin de placer dans un dossier séparé ce qui est identifié comme pourriel. Du menu principal *Outils*, sélectionnez *Règles de message* puis *Courrier*, cliquez sur *Nouveau* puis spécifiez que lorsque la ligne *Objet* contient le mot ****SPAM**** (SpamPal l'ajoute au pourriel), les messages doivent être déplacés dans le dossier de votre choix, par exemple un sous-dossier SpamPal qui vous créerez.

Publié dans BRANCHEZ-VOUS! le 26 février 2004

Les consommateurs canadiens ont maintenant accès à un service gratuit pour réduire le nombre de courriels commerciaux non sollicités. L'association canadienne du marketing (CMA), en collaboration avec la Direct Marketing Association (DMA) des États-Unis et différentes associations internationales de vente directe, a lancé sur le Web le e-mail preference service (e-mps).

Les consommateurs peuvent s'inscrire à www.e-mps.org, un site Web exploité par la DMA, pour faire inscrire leur adresse électronique sur la liste de désistement. Les commerçants qui sont membres de la DMA dans les pays participants vérifient leurs listes d'envoi avec la liste de désistement afin de supprimer les adresses des personnes qui ne veulent pas recevoir de courriels de sollicitation.

Les commerçants ne sont pas tenus de retirer les noms de leurs clients existants et le service ne s'applique pas aux commerçants qui utilisent des listes d'« inclusion » où les personnes choisissent les publicités électroniques qu'elles veulent recevoir.

Voici **Le service "Ne pas poster" > Enregistrement** de l'Association Canadienne de Marketing http://cornerstonewebmedia.com/cma/submit_fr.asp

Les renseignements que vous soumettrez sur ce formulaire ne seront utilisés que pour interrompre les offres de marketing direct non sollicitées par le biais du Service de retrait d'adresse et de numéro de téléphone de l'ACM. Votre nom sera ajouté à cette liste lorsque vous aurez rempli au complet ce formulaire.

Je comprends que :

- ce retrait prendra effet après environ six semaines;
- toutes les compagnies membres de l'ACM retireront mon nom de leurs listes de nouveaux contacts aux fins de marketing;
- mon nom demeurera sur la liste du service de retrait pendant trois années;
- cette inscription pourrait interrompre les offres provenant d'entreprises qui me contactent habituellement (par ex. catalogues, envois de coupons/d'échantillons)
- ce service ne peut empêcher la livraison des circulaires et autres envois publicitaires sans adresse .

Veillez m'inscrire pour le

- Service de retrait d'adresse
 Service de retrait de numéro de téléphone
 Service de retrait de numéro de télécopieur
 Tous

M. Mme. Mlle

Prénom :

Nom :

Adresse 1 :

Adresse 2 :

Ville :

Province / état :

Code postal:

(par ex. M3M 3M3)

Téléphone :

 - -

Télécopieur :

 - -

Nom de la
compagnie :

Cochez ici si la personne est
décédée :

Variations dans l'épellation du nom utilisé sur les étiquettes postales :

Prénom :

Nom :

Prénom :

Nom :

Prénom :

Nom :